

**Video Promosi Pariwisata Hutan Pinus Kragilan Kabupaten
Magelang**



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi
Universitas Kristen Satya Wacana

Disusun oleh :

Dadung Prakoso
362014077

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi

Universitas Kristen Satya Wacana

2018



PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dadung Praboso
NIM : 362014077 Email : DadungPraboso75@yahoo.com
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Komunikasi Program Studi : Komunikasi
Judul tugas akhir : Video Promosi Pariwisata Hutan Pinus Krugian Kabupaten Magelang

Pembimbing : 1. Ester Krisnawati, S.Sos., M.I.Kom
2. Sampoerno, S.Pd., M.Si

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 6 Desember 2018



Tanda tangan & nama terang mahasiswa

(Dadung Praboso)



PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dedung Praboso
NIM : 362014077 Email : DedungPraboso77@yahoo.com
Fakultas : Ilmu Sosial dan Komunikasi Program Studi : Komunikasi
Judul tugas akhir : Video Promosi Pariwisata Hutan Pinus Bagikan Kabupaten Magelang

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA.
- ☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbatasnya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak non-eksklusif kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.

** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing TA dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 6 Desember 2018

Mengetahui,

Ester Prasnowati, S.Sos., M.I.kom
Tanda tangan & nama terang pembimbing I

Dedung Praboso

Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Sampurno, S.Pd., M.Si

Tanda tangan & nama terang pembimbing II

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW), saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dadung Prakoso

NIM : 362014077

Program Studi: Komunikasi

Jenis karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UKSW hak bebas royalti non eksklusif (non-exclusive royalty free right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Iklan Promosi Pemasaran Wisata Kragilan Kabupaten Magelang

Beserta perangkat yang ada.

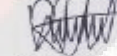
Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini, UKSW berhak menyimpan, mengalih media/ mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Salatiga

Pada tanggal : 10 Desember 2018

Yang menyatakan,

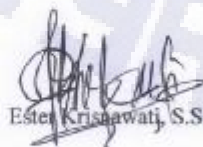


Dadung Prakoso

1956
Mengetahui,

Pembimbing 1

Pembimbing 2



Ester Krishawati, S.Sos., M.I.Kom



Sampoerno, S.Pd., M.Si

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **IKLAN PROMOSI PEMASARAN WISATA KRAGILAN**

KABUPATEN MAGELANG"

Nama : **DADUNG PRAKOSO**

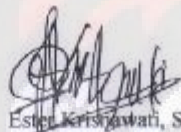
NIM : **362014077**

Program Studi : **ILMU KOMUNIKASI**

Disetujui Oleh,

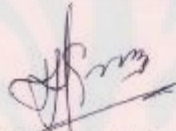
Pembimbing 1

Pembimbing 2



Ester Krisnawati, S.Sos., M.I.Kom

Diketahui Oleh,



Sampoerno, S.Pd., M.Si

Disahkan Oleh,

Kaprodi,

Dekan,



Budhi Widhi Astuti, S.I.Kom., M.A



Dr. Ir. Royke K. Siahainenia, M.Si

Disetujui tanggal: 10 Desember 2018

1956

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA

SALATIGA

2018

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Success needs a process.”

PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini saya persembahkan kepada kedua orang tua, teman teman yang selalu berjasa, dan Pariwisata Top Selfie

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan atas berkat dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir “PRODUKSI VIDEO IKLAN PROMOSI PEMASARAN WISATA KRAGILAN KABUPATEN MAGELANG”

Suksesnya tugas akhir yang telah mengantarkan penulis untuk meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi ini, tidak terlepas dari doa, dukungan, bimbingan dari berbagai pihak. Rasa terima kasih itu penulis ucapkan kepada:

1. Tuhan atas berkat dan penyertaan-Nya, yang senantiasa melindungi dan memberikan kesehatan serta kekuatan kepada penulis selama proses penulisan Skripsi hingga saat ini.
2. Keluarga tercinta, Bapak Tris dan Ibu Nana, dan Dewi yang selalu siap membantu penulis dan memberikan dukungan baik dalam doa maupun materi.
3. Ester Krisnawati, S.Sos., M.I.Kom._selaku dosen pembimbing I, yang telah mendukung penulis dan membantu memberikan arahan serta pendapat dalam proses Proposal Skripsi hingga akhirnya penulis dapat mengikuti Ujian Skripsi dengan baik.
4. Sampoerno, S.Pd., M.Si selaku dosen pembimbing II, yang telah mendukung penulis, memberikan motivasi kepada penulis dan membantu memberikan arahan serta pendapat dalam proses proposal skripsi hingga akhirnya penulis dapat mengikuti Ujian Skripsi dengan baik.
5. Keluarga besar pihak pariwisata kragilan, kelompok sadar wisata balai gunung merbabu yang telah membatu melancarkan jalannya produksi video iklan promosi pemasaran wisata kragilan kabupaten magelang.
6. Handika Arisandy, Aga, Erine Octalia, Jeanny Widodo, Aloysia Devi, Andre, sebagai teman dekat yang selalu memberi dukungan doa, mendampingi penulis dan membantu penulis dari proses proposal skripsi, proses pra produksi, proses produksi, pasca produksi hingga penulis dapat mengikuti Ujian Skripsi.
7. Team produksi video iklan layanan masyarakat yang sangat baik hati, selalu mendorong dan membantu penulis, bersedia berdiskusi dan mengikuti keinginan penulis tanpa pernah mengeluh yang selalu penulis repotkan setiap kali produksi.

8. Talent produksi video iklan layanan masyarakat yang bersedia membantu penulis dengan tulus dan dapat diajak bekerjasama dengan sangat baik.
9. Segenap Dosen FISKOM yang banyak membekali penulis dengan ilmu sehingga penulis sehingga dapat menerapkannya pada Skripsi penulis. Staff Tata Usaha yang telah membantu penulis dalam mempersiapkan administrasi keperluan kuliah penulis hingga Wisuda penulis.
10. Serta semua orang yang tak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah turut memberikan dukungan dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan produksi ini dengan baik.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang penulis sebutkan diatas maupun yang tak dapat penulis sebutkan. Tuhan memberkati.

Salatiga, 20 November 2018

Dadung Prakoso.

SARIPATI

Pariwisata memang sudah tidak asing lagi, sekarang pariwisata di daerah mulai memiliki perkembangan dalam segala sektor, sektor pariwisata mempunyai peluang yang cukup potensial untuk dikembangkan menjadi devisa daerah, oleh karena itu pariwisata di Indonesia harus mulai lebih dikembangkan apalagi pariwisata daerah, pariwisata di Indonesia dinilai kurang dalam segi promosinya, Promosi pariwisata sendiri dibutuhkan dalam upaya menarik minat pengunjung wisatawan untuk datang. Masih banyak objek wisata khususnya di kota kecil yang belum diketahui wisatawan Indonesia. Kabupaten Magelang menjadi salah satu tempat yang mempunyai destinasi pariwisata yang belum terkenal

Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan kunjungan wisatawan untuk datang ke destinasi pariwisata Top Selfie. Penulis sadar wisata yang bersangkutan belum pernah menggunakan media audio visual untuk media promosi. Oleh sebab itu dari hasil riset yang telah dilakukan, penulis ingin membantu Kelompok sadar wisata dalam melakukan promosi dengan media audio video. Karena audio video mempunyai keunggulan dibandingkan media promosi lainnya, melalui video pula promosi dapat ditampilkan secara audio dan visual, Dimana banyak masyarakat yang akan lebih puas serta lebih jelas dalam mendapatkan informasi.

Kata Kunci : Pariwisata, Destinasi Wisata, Top Selfie, Strategi Pemasaran, Iklan

ABSTRACT

Tourism was already familiar, now Tourism in the region started to have development in all sectors, the tourism sector has considerable potential for opportunities that dikembangkan into foreign exchange areas, therefore tourism in Indonesia should start more development let alone regional tourism, tourism in Indonesia is judged less in terms of promotion, promotion of tourism itself is needed in order to attract tourists to come. There are still many sights of the city, especially in the small town of unknown tourists Indonesia. Magelang became one of the tourist destinations have not yet famous

This research aims to (1) increase the visits of tourists to come to the Top tourism destinations Selfie. The Group realized tours have never used audio visual media for media promotion. Therefore, the results of research that has been done, the author would like to help the Group aware in doing promotions with media audio video. Because audio video has advantages over other media promotion, also via video promotions can be displayed in audio and visual, in which many communities that would be more satisfied and more clearly in getting information.

Keywords : Tourism, Tourism Destination, Top Selfie, Marketing Strategy, Advertisement

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN AKSES.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
SARIPATI.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Batasan Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Komunikasi Pemasaran.....	8
2.2 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	9
2.3 Pariwisata.....	10
2.4 Video Promosi.....	13
2.5 Penelitian Sebelumnya.....	13
2.5 Kerangka Berpikir.....	16

BAB III TAHAPAN PERANCANGAN.....	17
3.1 Perancangan Promosi.....	17
3.2 Tujuan Perancangan Promosi.....	17
3.3 Pendekatan Perancangan Promosi.....	17
3.4 Pemilihan Media.....	17
3.5 Tahap Perancangan Produksi.....	18
3.6 Story Board.....	20
3.7 Storyline.....	22
BAB IV TAHAPAN PRODUKSI.....	23
4.1 Tahapan Produksi.....	23
4.1.1 Pra Produksi.....	23
4.1.1.1 Riset.....	23
4.1.1.2 Konsep Cerita dan Storyline.....	24
4.1.1.3 Storyboard.....	24
4.1.1.4 Sinopsis.....	24
4.1.2 Produksi.....	26
4.1.2.1 Time Table Produksi.....	34
4.1.2.2 Proses Persiapan Peralatan.....	35
4.1.3 Pasca Produksi.....	35
4.2 Hasil Uji Public.....	37
4.2.1 Analisa Hasil Uji Public.....	38
4.2 Kendala Proses Pembuatan Video.....	39

BAB V KESIMPULAN	40
5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA	

